



éduscol



Consultation nationale sur les programmes

Projets de programmes de la classe de  
seconde générale et technologique

---

Principes fondamentaux  
de l'économie et de la gestion

Enseignement d'exploration

L'organisation de la consultation des enseignants est confiée aux recteurs,  
entre le mercredi 27 janvier et le vendredi 12 mars 2010.

Parallèlement au dispositif mis en place dans les académies par les IA-IPR, les  
contributions peuvent être envoyées depuis [eduscol.education.fr/consultation](http://eduscol.education.fr/consultation)

27 janvier 2010

# Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion

L'enseignement d'exploration de « principes fondamentaux de l'économie et de la gestion » vise à apporter aux élèves des repères notionnels et des outils d'analyse leur permettant de développer une réflexion structurée sur quelques grandes questions d'ordre économique en relation avec des problématiques de gestion. Il permet ainsi de découvrir des principes fondamentaux de l'économie et d'étudier leurs relations avec des collectifs humains particuliers que constituent les organisations et notamment l'entreprise, en abordant prioritairement la décision et les relations entre acteurs économiques

Il a principalement pour objectif de permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans une perspective de formation d'un citoyen libre et responsable, grâce à :

- la compréhension d'un environnement économique et juridique de plus en plus complexe ;
- l'identification des principes de fonctionnement des organisations, et notamment de l'entreprise, et leur contribution au développement.

Il doit permettre en outre à l'élève de se construire des représentations précises en vue du choix rationnel et éclairé de poursuites d'études au lycée (série ES ou STG du cycle terminal) et dans l'enseignement supérieur (cycle licence, classes préparatoires, DUT, BTS) dans les domaines des sciences humaines et sociales et principalement de l'économie, du droit ou de la gestion.

Cet enseignement prend la forme de l'exploration de thèmes limités en nombre mais caractéristiques de l'activité économique et de la contribution des organisations à celle-ci.

Chaque thème sera l'occasion d'éclairer un ou plusieurs aspects fondamentaux de l'économie et des sciences de gestion afin de permettre à l'élève d'en comprendre le sens et la légitimité, au regard des préoccupations économiques, sociales et sociétales actuelles.

Les thèmes débiteront par une phase d'observation de situations et/ou de phénomènes concrets, préalable à une phase d'analyse puis de conceptualisation. Cette entrée sera facilitée par la formulation de questions simples et si possible ancrées dans le quotidien des élèves, et susceptibles de donner sens aux concepts et d'ouvrir sur des raisonnements.

La mise en situation d'activité de l'élève, s'appuyant notamment sur les outils numériques, sera privilégiée principalement lors des phases d'observation et d'analyse. Il sera nécessaire d'identifier les outils analytiques de base qui pourraient être intégrés à cette démarche.

## PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L ECONOMIE ET DE LA GESTION

Thèmes	Notions	Indications complémentaires
<b>1. les acteurs de l'économie</b>		
Qu'est ce qu'un acteur économique ?	<b>Le principe de rareté</b> <b>Les opérations économiques</b>	On s'interrogera sur la nature de l'activité économique et des biens économiques. On identifiera les différents acteurs économiques et les opérations qu'ils effectuent (consommation, production, investissement, etc). On mettra en évidence le rôle de la production non marchande (association, Etat, etc).
Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?	<b>Échange</b> <b>Circuit économique</b>	L'étude des échanges entre acteurs mettra en évidence les différents flux (réels et monétaires) qu'ils entretiennent entre eux et aboutira à une présentation simplifiée du circuit économique.
Quel est le rôle économique de l'Etat ?	<b>Production non marchande,</b> <b>Redistribution,</b> <b>Réglementation</b>	La triple dimension du rôle économique de l'État (producteur, redistributeur et régulateur) sera appréhendée à partir d'exemples simples et concrets. On montrera la place des « règles du jeu » dans le fonctionnement de l'économie, au travers d'un exemple précis tiré du droit de la concurrence ou de la consommation.
A quoi sert une banque ?	<b>Crédit,</b> <b>Taux d'intérêt</b>	À partir d'exemples tirés de la vie quotidienne, on identifiera le rôle des banques auprès des entreprises et des ménages. On étudiera le mécanisme de base du crédit. Des calculs simples permettront de mettre en évidence le coût d'un crédit au particulier ou la rémunération d'un compte d'épargne.
<b>2. Les décisions de l'entreprise</b>		
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	<b>Les parties prenantes</b> <b>Les fonctions</b>	On identifiera les différentes parties prenantes de l'entreprise, tant internes (entrepreneur, salariés, actionnaires, etc) qu'externes (fournisseurs, distributeurs, clients). On listera les différentes fonctions dans l'entreprise (R&D, ressources humaines, production, marketing, etc) et leur articulation.
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	<b>Coûts</b> <b>Valeur ajoutée</b>	À partir d'exemples concrets, on montrera comment l'entreprise mobilise des facteurs (ressources) et les combine pour assurer une production, permettant en retour une rémunération pour chacun d'entre eux (salaire, intérêt, profit).

Thèmes	Notions	Indications complémentaires
Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?	<b>Demande, Concurrence, Innovation</b>	En s'appuyant sur des exemples de nouveaux produits ou services, on identifiera les principales composantes d'une stratégie d'entreprise et on donnera quelques exemples d'avantage concurrentiel, en insistant sur l'importance de l'innovation (marque, technologie...).
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?	<b>Structure de marché, Marge Prix</b>	On montrera comment l'entreprise intègre des variables internes et externes pour fixer un prix de vente (structure des coûts, objectif de marge, concurrents, segmentation de la demande). On montrera également l'influence des structures de marché (concurrence, oligopole, monopole) sur la fixation du prix.
Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?	<b>Compétences, Rémunération Contrat de travail</b>	On montrera l'importance du facteur humain dans l'entreprise, en insistant sur les différentes dimensions de la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, promotion). On identifiera les enjeux de l'évaluation du travail et les différentes dimensions de la rémunération (variabilité, convention collective, participation...)
<b>3 Nouveaux enjeux économiques</b>	<i>Ces thèmes permettent de mobiliser des notions évoquées précédemment dans le cadre d'une réflexion construite et argumentée sur quelques grands sujets économiques. <b>Deux thèmes au choix au moins parmi les trois proposés seront traités.</b></i>	
Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?	<b>Consumérisme</b>	À partir d'exemples tirés de la vie courante, on montrera comment de nouveaux comportements de consommation peuvent influencer les politiques d'entreprise (bio, emballages et produits recyclables, circuit court, low cost...).
Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?	<b>Importation exportation Internationalisation des entreprises</b>	On présentera un panorama des différentes formes d'internationalisation des entreprises : exportation, importation, investissement direct, localisation.
Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?	<b>Économie de la connaissance, Droits de la propriété intellectuelle</b>	On montrera que le développement des technologies de l'information offre de nouvelles opportunités de croissance (jeux vidéos, etc). On étudiera en quoi l'économie numérique et l'Internet nécessitent une réponse adaptée à la question de la propriété intellectuelle (brevet, droit d'auteur).